

Iberwine



10

Valladolid
25 – 27 de Maio

www.iberwine.es
iberwine@iberwine.es
+34 91 426 07 80



Iberwine 10

ÍNDICE

- Iberwine Valladolid 2010: Um projecto global para a indústria do vinho. **3**
- Histórico Programa de Compradores Internacionais. **4**
- Convocatória Compradores Nacionais. **7**
- Definição do Espaço Expositivo: **8**
 - Conceitualização.
 - Modalidades e preços.
 - Planimetria.
- Semana do Vinho: Acções de promoção e comercialização na cidade. **18**
- Programa de actividades: **20**
 - Exclusivas para profissionais.
 - Iberwine online.
 - Dirigidas a profissionais e público especializado.

Iberwine 10

IBERWINE VALLADOLID 2010, UM PROJECTO GLOBAL PARA A INDÚSTRIA VINÍCULA

- Iberwine é a única feira monográfica do vinho de Espanha, Portugal e América latina, exclusivamente destinada a profissionais.
- **Novo e moderno conceito** de evento vinícola, em que a sustentabilidade desempenha um importante papel nos modelos empresariais do sector.
- É a primeira e única feira espanhola com duas sedes, **Valladolid e Miami**.
- Evento de intercâmbio e conhecimento de novidades, tendências e futuro do vinho em fóruns profissionais.
- **Centro de Negócios:** Os expositores também poderão ter encontros exclusivos com os compradores internacionais convidados no âmbito do Programa de Compradores.
- **Iberwine Online:** Tanto os visitantes profissionais como os expositores disporão de uma ferramenta informática específica de gestão de encontros prévios.
- Projecto integral: contacto permanente de todos os agentes envolvidos através de **ferramentas 2.0** e redes sociais (Blogger, Facebook, Twitter, Flickr, Youtube...).
- Acções de promoção e comercialização em ponto de venda final: Iberwine Valladolid 2010 será a primeira feira a tirar a cultura do vinho da rua e a ligar os adegueiros ao consumidor final.
- Envolve todos os agentes do sector: compradores nacionais e internacionais, distribuição, adegas, hotelaria, escanções, enólogos, Conselhos Reguladores, Denominações de Origem, etc.

Iberwine 10

PROGRAMA DE COMPRADORES INTERNACIONAIS

- Emporio Ferial desenvolve e põe em marcha para os expositores da feira um Programa de Compradores Internacionais: grupo de profissionais para quem é organizada uma **agenda de visitas e reuniões** com os expositores do seu interesse.
- Emporio Ferial dispõe de uma grande base de dados actualizada com registos de compradores e profissionais da importação e distribuição de vinhos de 84 países. Todos eles recebem informação pormenorizada sobre a celebração do evento.
- O Programa de Compradores e Centro de Negócios já vem sendo organizado desde a primeira edição do evento.

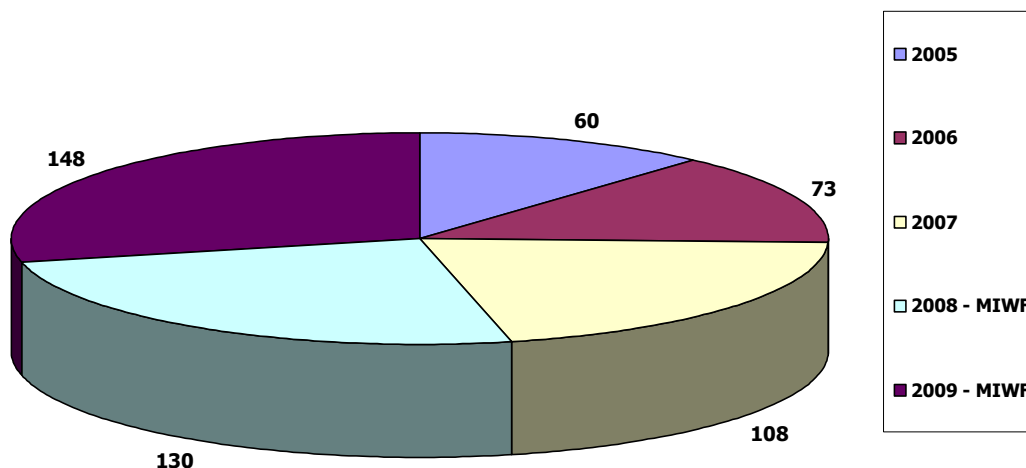
Histórico Programa de Compradores Internacionais

Ano	Edição	Comp. Internacionais	Procedência
2005	Iberwine - Madrid	60	17 Países
2006	Iberwine - Madrid	73	19 Países
2007	Iberwine - Madrid	108	28 Países
2008	Iberwine - Miami IWF	130	EUA
2009	Iberwine - Miami IWF	148	EUA



Iberwine 10

Histórico do Programa de Compradores Internacionais



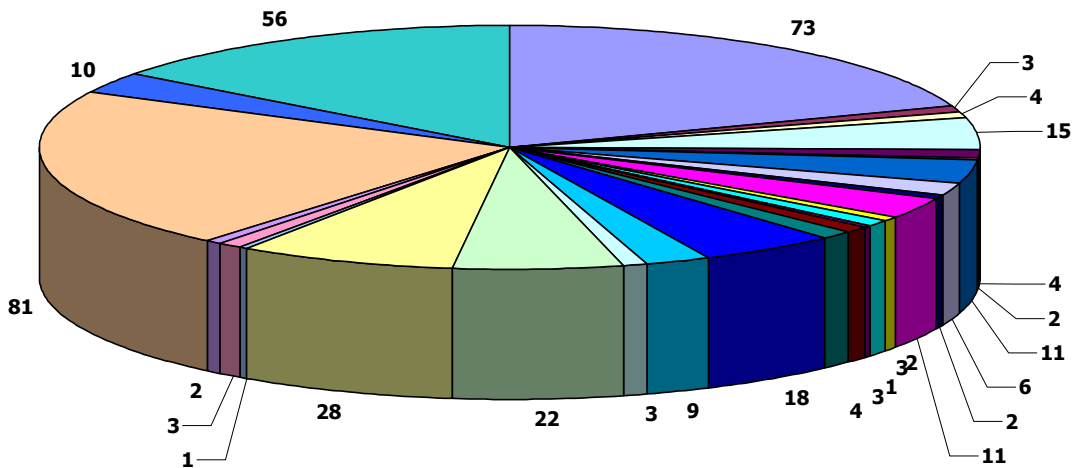
Centro de Negócios Iberwine 2010

Nesta edição do evento, calcula-se a participação de 150-200 compradores internacionais. Da nossa Base de Dados, realizámos uma pré-selecção por países, segundo pormenor:

● Alemanha	73	● Itália	3
● Austrália	3	● Japão	4
● Áustria	4	● México	18
● Bélgica	15	● Noruega	9
● Brasil	4	● Países Baixos	3
● Canadá	2	● Polónia	22
● China	11	● Reino Unido	28
● Dinamarca	6	● Rep. Dominicana	1
● Finlândia	2	● Rússia	3
● França	11	● Singapura	2
● Hungria	2	● Suécia	81
● Irlanda	3	● Suíça	10
● Islândia	1	● EUA	56

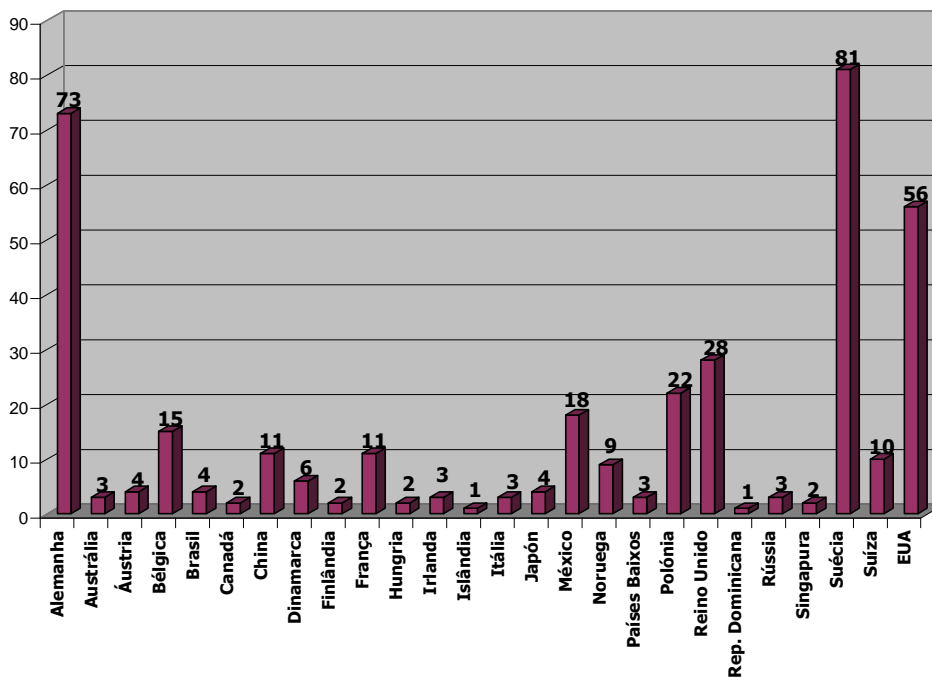
Iberwine 10

Convidados do Programa de Compradores Internacionais



Alemanha	Austrália	Áustria	Bélgica	Brasil	Canadá	China
Dinamarca	Finlândia	França	Hungria	Irlanda	Islândia	Itália
Japón	México	Noruega	Países Baixos	Polónia	Reino Unido	Rep. Dominicana
Rússia	Singapura	Suécia	Suiza	EUA		

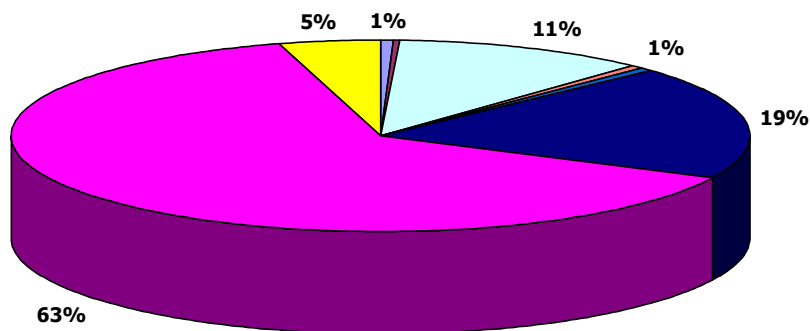
Convidados do Programa de Compradores Internacionais



Iberwine 10

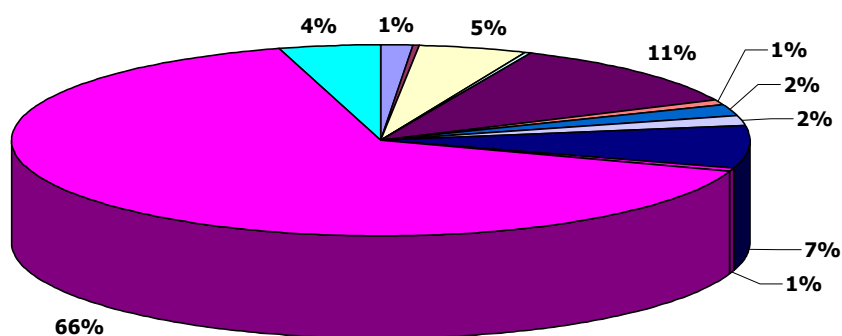
Convocatória Compradores Nacionais e Visitantes Profissionais

Compradores Nacionais da Espanha (sem Madrid)



Associações	Catering	Clube de Vinhos	Distribuição
Escola de Hotelaria	Gestão Hoteleira	Grandes Superfícies	Restauração
Hotéis	Restaurantes	Lojas Especializadas	

Compradores Nacionais de Madrid



Associações	Casas Regionais	Catering	Clube de Vinhos
Distribuição	Escola de Hotelaria	Gestão Hoteleira	Grandes Superfícies
Hotéis	Cadeias de Restauração	Restaurantes	Lojas Especializadas

Iberwine 10

DEFINIÇÃO DO ESPAÇO EXPOSITIVO

- Especialmente pensado para favorecer as relações entre expositores e visitantes.
- Acessibilidade: eliminação ao máximo de barreiras arquitectónicas.
- Espaços específicos para favorecer o negócio entre os expositores e visitantes.
- Zonas restringidas onde poderão ser levadas a cabo reuniões de negócios.
- Espaço diáfano, ambiente caloroso e limpeza visual, com visão predominante dos adegueiros e os seus vinhos.



8



Iberwine 10

MODALIDADES E PREÇOS

Aluguer Stand Modular "Tudo Incluído" 9 m²:

1.890 €

- Direitos de inscrição.
- Seguros de responsabilidade civil e de incêndios.
- Montagem do stand.
- Armazém interior com 1 estante.
- Tapete.
- Mostrador.
- 1 Mesa de reunião e 4 cadeiras.
- Quadro eléctrico e iluminação padrão (consumo incluído).
- Rótulo identificador.
- Limpeza.
- Provisão e lavagem de copas.

Aluguer Stand Modular "Tudo Incluído" 25 m²:

3.500 €

- Direitos de inscrição.
- Seguros de responsabilidade civil e de incêndios.
- Montagem do stand.
- Armazém interior com 2 estantes.
- Tapete.
- Mostrador duplo.
- 2 Mesas de reunião e 8 cadeiras.
- Quadro eléctrico e iluminação padrão (consumo incluído).
- Rótulo identificador.
- Limpeza.
- Provisão e lavagem de copas.

Aluguer terreno (stands de desenho livre):

100 /m²

- Tarifa geral:

Direitos de inscrição expositor directo:

100 €

- Abertura de processo.
 - Despacho administrativo.
 - Inserção no catálogo oficial da feira offline e online.
 - Acesso aos serviços do Centro de Negócios.
 - 2 passes de expositor (stands de 9 m²), 5 passes (stands de 25 m²).
 - 1 passe de expositor adicional por cada 10 m² até aos 100 m²
- A partir desta superfície, consultar a Organização.

Direitos de inscrição expositor indirecto:

50 €

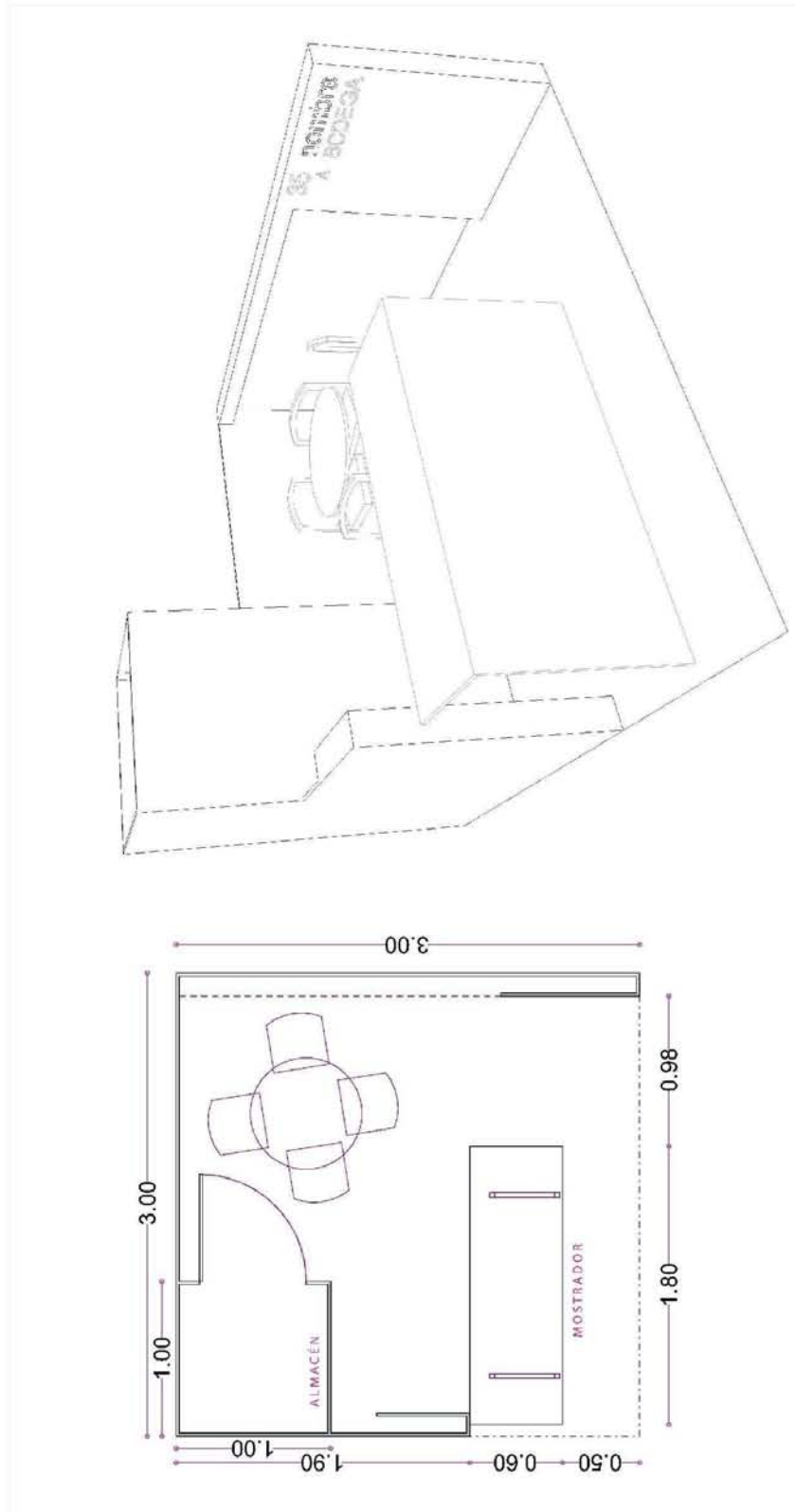
- Abertura de processo.
- Despacho administrativo.
- Inserção no catálogo oficial da feira offline e online.
- Acesso aos serviços do Centro de Negócios.

* Nota: Serviço de intérprete e de "escanção" sem custo adicional, sob prévia petição à organização e sujeito a disponibilidade.

Iberwine 10

PLANIMETRIA E IMAGENS DO ESPAÇO EXPOSITIVO

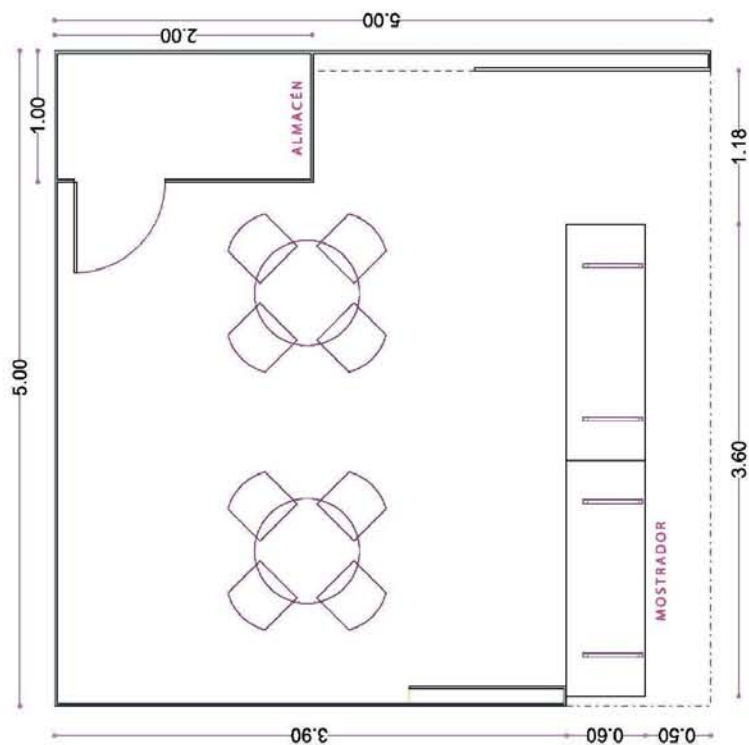
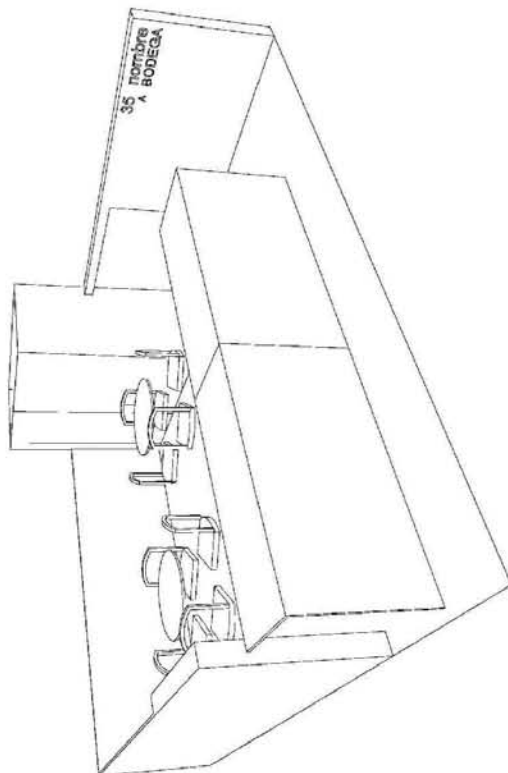
Stand 9 m²



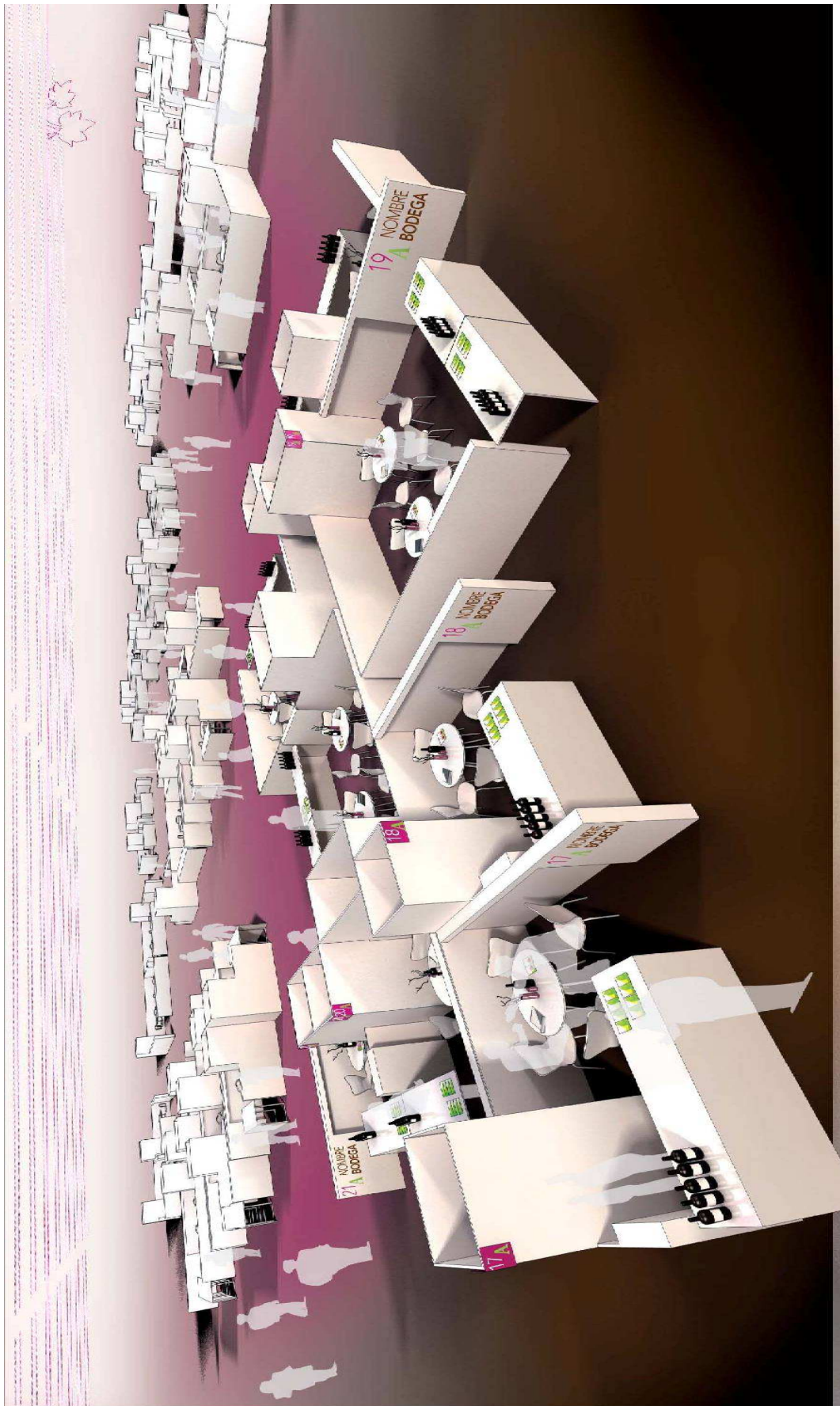
10

Iberwine 10

Stand 25 m²



Iberwine 10



12

Iberwine 10



13

Iberwine 10

SEMANA DO VINHO

ACÇÕES DE PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO NA CIDADE

- Iberwine organizará actividades de promoção para os expositores fora do Recinto Ferial.
- Estas acções serão celebradas ao longo de toda a semana, **desde o sábado 22 de Maio ao sábado 29 de Maio.**
- Objectivo da Semana do Vinho: levar a cultura do vinho para a rua. Adegas, instituições, etc. poderão transmitir directamente ao aficionado as suas elaborações, cultura, estilos de vinho ou filosofia de trabalho.
- Vincular a feira e o sector do vinho a aspectos culturais e converter a Iberwine num evento atractivo sem perder a sua finalidade: comercialização e promoção do vinho.
- Oportunidade para que os profissionais do vinho possam estabelecer contacto directo com o aficionado/consumidor.



Acções comerciais em ponto de venda

Cadeia de supermercados e grandes superfícies

Durante a Semana do Vinho, diferentes estabelecimentos da cidade farão degustações, acções promocionais e degustações junto dos seus clientes.



Acções promocionais

Tendas de degustação na cidade

A Semana do Vinho contará com a presença de tendas na cidade para um número limitado de pessoas que, com inscrição prévia, poderão assistir a degustações didácticas dirigidas por profissionais de adegas, Denominações de Origem, etc.

Iberwine 10

Restaurantes e vinotecas

No decurso da semana, lojas especializadas da cidade e restaurantes promoverão provas e degustações para os cidadãos e emparelhamento refeições-vinho.

Todas estas acções serão levadas a cabo com a participação da **Associação de Escanções** local.



Vinho e Gastronomia

I Certame "Um Vinho para uma Tapa"

- Durante a Semana do Vinho, organizar-se-á o I Certame "Um Vinho para uma Tapa", de carácter popular e em que os protagonistas serão os aficionados e o vinho.
- Em colaboração com restaurantes, tabernas, vinotecas..., desenhar-se-á um percurso pela cidade com o objectivo de vincular as espetadas mais populares com os diferentes tipos de vinho.
- Um percurso cultural por diferentes regiões vitivinícolas através dos seus vinhos e uma oportunidade para as adegas se darem a conhecer no sector hoteleiro.
- Por votação popular serão premiados os vinhos vencedores.



Vinho e Cinema

Ciclo "Cinema e Vinho" organizado com a colaboração do prestigiado festival SEMINCI (Semana Internacional de Cinema de Valladolid), e que este ano celebra a sua 55ª Edição.

Projecções, debates e mesas redondas a cargo de grandes personalidades ligadas ao cinema e ao sector vinícola.



Vinho e Saúde

O vinho faz parte saudável da dieta mediterrânica. Com esta premissa, organizar-se-ão diversas actividades e palestras para informar os cidadãos sobre as vantagens do consumo moderado de vinho para a nossa saúde.

Iberwine aderiu ao programa **Wine in Moderation**, iniciativa europeia que fomenta o consumo moderado de vinho, e promovida em Espanha pela Federação Espanhola do Vinho.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES EXCLUSIVAS PARA PROFISIONAIS



Workshops – Seminários Activos

- Organização de **20 workshops** em torno de cinco eixos temáticos.
- Dirigidos por personalidades e especialistas nacionais e internacionais.
- Os workshops terão uma **lotação limitada** de 40 pessoas.
- Inscrição prévia online.
- Cada congressista pode preparar o seu próprio programa.
- Cota simbólica de inscrição para garantir a assistência aos seminários.



Blocos Temáticos Workshops

Viticultura:

Novas técnicas de produção: viticultura sustentável, agricultura ecológica, biotecnologia, análise de aromas e engenharia genética.

- Viticultura sustentável
- Biodinâmica e agricultura ecológica
- Viticultura de precisão
- Zonificação

Iberwine 10

Enologia:

Envelhecimento em barrica. Novas técnicas e avanços tecnológicos. Técnicas de torrefacção, a importância da madeira e a sua influência organoléptica no vinho. Experiência de enólogos e novidades na tanoaria.

- Interacção vinho-carvalho.
- Intercâmbios aromáticos entre vinho e carvalho.
- Partilha de experiências.
- Novos avanços na tanoaria.

Estratégias de mercado na indústria do vinho:

Internacionalização e posicionamento dos vinhos espanhóis nos mercados internacionais do vinho (casos práticos de empresas que apenas comercializam vinhos espanhóis nos Estados Unidos, Japão, China ou URSS), a aposta dos grandes vendedores de vinho pelo vinho espanhol, promoção e procura de soluções comerciais válidas para todos os produtores espanhóis.

- Marketing Estratégico e Operativo: posicionamento no mercado do vinho.
- Promoção do vinho nos mercados internacionais.
- As cooperativas nos mercados internacionais.
- Grandes importadores de vinho espanhol.

Enoturismo:

Activo na promoção cultural e artística de uma região. O vinho como motor da economia rural e sustentável. A viticultura como elemento regenerador da economia rural, novas oportunidades de negócio em torno da indústria do vinho e do seu património cultural. Exemplos práticos de países ou regiões em que o enoturismo se converteu num factor decisivo no desenvolvimento da região (Vale de Napa, Toscana, Bordéus, e casos espanhóis como Somontano, Castela e Leão ou Castela-La Mancha).

- Turismo e Rotas do Vinho.
- Enoturismo no mundo.
- Turismo do vinho e economia rural.

Iberwine 10

Internet e TIC:

Tecnologia da Informação e Comunicação nos processos de produção, comercialização, armazenagem e distribuição. Directiva europeia EMCS. Internet como ferramenta de promoção e venda universal. Bloggers, a democratização da informação converte qualquer cidadão conhecedor do mundo do vinho num líder de opinião.

- Internet e a telefonia móvel.
- Comunidade de bloggers e redes sociais.
- O impacte do comércio digital na indústria do vinho.



IBERWINE ONLINE

- **Emporio Ferial** incorpora as tecnologias da informação com o objectivo de criar um autêntico evento global no ambiente 2.0.
- Iberwine está presente em **redes sociais** como Facebook, Twitter, Flickr, Youtube e Blogger para que qualquer usuário possa acompanhar o evento.
- Visitantes profissionais e meios de comunicação poderão **pré-inscrever-se online** através do nosso site oficial e solicitar as suas credenciações.
- **Centro de Negócios virtual**, em que visitantes e expositores poderão gerir previamente os seus encontros.

Iberwine 10

ACTIVIDADES PARA PROFISSIONAIS E PÚBLICO ESPECIALIZADO



Programa Oficial de Degustações

Degustações profissionais de vinhos nacionais e internacionais dentro do Recinto da Feira.



Conferências e Debates

Assistirão ao Iberwine personalidades destacadas do mundo do vinho: escanções, comunicadores, produtores, especialistas em marketing, etc.

Além de contar com um público profissional, e dependendo dos conteúdos, convidar-se-á previamente o público seleccionado: hotelaria, escanções, canal HORECA, etc.

Palestras programadas:

- Desenvolvimento sustentável da indústria vinícola.
- Encontro internacional de escanções: Os novos desafios para os escanções.
- Comunicadores e a sua visão da cultura do vinho
- Especialistas internacionais e as chaves do vinho espanhol.