

Esta mañana se ha presentado en Madrid IBERWINE 2007


IBERWINE 2007: el impulso de los vinos iberoamericanos en los mercados internacionales más atractivos

Carlo Galimberti, director de la feria, ha presentado esta mañana IBERWINE 2007, una edición innovadora que defiende y posiciona en el contexto mundial el mercado de los vinos de España, Portugal e Iberoamérica. Para lograr este propósito en la edición de este año se ha realizado una ambiciosa apuesta por la presencia de los grandes compradores del panorama internacional.

Tras el acuerdo firmado con Miami International Wine Fair, IBERWINE llega en 2008 a Estados Unidos. Carlo Galimberti ha destacado la importancia de esta decisión puesto que "con la celebración cada dos años de la feria en Miami, IBERWINE ofrece a sus participantes una negociación *llave en mano* que facilitará la relación entre importadores, distribuidores y minoristas".

Otra de las principales novedades que se han conocido en la presentación de Madrid es la apertura de las puertas de la feria al público general. Bajo la pauta de "hacer del vino la excusa perfecta para disfrutar de otros aspectos de la vida", IBERWINE se ha organizado para que tanto expertos como aficionados, puedan vivir una experiencia diferente a través de una amplia selección de espacios y actividades creadas entorno al vino.

El Wine Bar será uno de los lugares de referencia de esta feria. Un emplazamiento exclusivo en el que se podrán disfrutar, en un ambiente relajado y alejado del movimiento del feria, de las



bondades de una buena copa de vino. El Aula de Variedades, la Boutique del Vino o el Taller Sensorial son sólo algunos de los espacios que se han creado para seducir a los asistentes, que participarán en una experiencia diferente con el vino diferente.

60 lotes de vino, con un precio de salida que oscila entre los 60 y los 6.000 euros, serán los protagonistas de la Subasta del Año. Galimberti ha destacado que “con esta iniciativa IBERWINE se posiciona de nuevo como pionera en el sector en el país por la escasez de antecedentes de este tipo de pujas”.

Otras citas ineludibles de la feria son las catas comentadas de los mejores vinos de España y el mundo, las conferencias magistrales de Pancho Campo y el concierto Wine Lounge, que vendrá de la mano del compositor Juan Belda, y que pondrá fin a la edición de 2007.

Iberwine, que cuenta como promotor del concepto con Carlos Falcó, se presenta este año con la pretensión de duplicar el espacio ocupado en ocasiones anteriores. 6.000 metros cuadrados netos estarán disponibles para los más de 300 expositores procedentes de países como España, Argentina, Uruguay, Chile y Portugal que ya han confirmado su asistencia. Este centro de negocios ya registró en 2006 más de un millar de acuerdos comerciales.

Fotos disponibles en el gabinete de prensa

Contacto de Prensa

Carmen García Campos

Iberwine

C/Velázquez, 28. 2º izq. Madrid

Teléfono: 91 426 23 42 / 686 41 75 26

cgarcia@iberwine.es