

“Lo importante para ser un buen catador es no tener prejuicios”

John Radford es uno de los críticos de vino más reconocidos en todo el mundo. Este periodista y escritor británico llegó por primera vez a España en 1974, año en el que empezó a profundizar en la cultura vinícola autóctona. Hoy es uno de los grandes expertos de los vinos españoles como demuestran sus diferentes reportajes y libros que han recorrido todo el mundo. La semana pasada salió a la venta su última obra *Cook España, Drink España* que ha escrito junto al prestigioso cocinero español, Mario Sandoval.

¿Cuál ha sido su impresión en esta cata para el concurso Premios Salón Internacional del Vino-Iberwine 2007?

Hemos probado vinos muy interesantes y les he dado puntuaciones muy altas a varios de ellos. Ha sido una cata ciega por lo que no puedo hablar de ninguno de ellos en concreto. Es importante que existan este tipo de catas y de concursos que permiten conocer nuevos caldos a los expertos y a los aficionados. Además, es una manera de probar vinos que no se toman habitualmente.

¿Qué le ha parecido el jurado seleccionado?

Conozco algunos de ellos y son grandes profesionales del sector, es muy importante gozar de reconocimiento dentro de este mundo. No se puede esperar que los catadores tengan unanimidad en sus opiniones, por eso es importante contar con las más fiables. Si tuviera que congregar una mesa de catadores sería complicado porque es difícil hacer una lista definitiva. En mi opinión a la hora de seleccionar un vino tendría que haber: un catador, un sumiller, un cocinero, un enólogo, un importador y un escritor. Todos juntos podrían hacer una valoración global de las posibilidades que puede llegar a alcanzar una botella.

¿Cuál es su opinión sobre Iberwine?

Puedo decirte el motivo por el que yo he elegido estar presente aquí y no en otras ferias. Iberwine es un salón con un tamaño que permite estar presente tanto a grandes bodegas como a otras más pequeñas y con menos recursos pero que tienen unos vinos sensacionales. A los que nos consideramos amantes del vino nos gustaría poder visitar todas las regiones pero esto resulta físicamente imposible, pero en Iberwine en tres días puedes descubrir muchas zonas vinícolas y conocer las peculiaridades de sus vinos. Además, la presencia de productos de Portugal y Latinoamérica es un valor añadido. Me agradan sobre todo las sinergias de España y Portugal. Soy un entusiasta de una Europa unida, por lo que me alegra este acuerdo con España y Portugal, es una oportunidad única para hacer una causa común. Iberwine tiene la capacidad para demostrar que el buen nombre que tiene la Península Ibérica está justificado y que va más allá de una buena campaña de marketing. En el salón además, habrá periodistas que, como yo, pueden escribir de los vinos y darlos a conocer al mundo. Me parecen muy necesarias este tipo de iniciativas.

¿A qué se debe su pasión por los vinos españoles?

Me gustan los vinos de España por su estilo, su presencia y su fuerza. La primera vez que visité España fue en 1974 en Jerez y descubrí fantásticos vinos de esta tierra. Después fui descubriendo los de las distintas nominaciones de origen del país.

Los vinos españoles son como la vida española. Son grandes vinos extrovertidos que representan a una sociedad hospitalaria, alegre... Hay un proverbio que dice "Dios ha creado España para demostrar al resto de Europa que hay una alternativa en estilo de vida, de comida, de vino... Por este motivo he escrito tanto de este país y de sus vinos.



¿Qué es lo mejor del vino español?

Me quedo con todos. El mejor vino del mundo es el español, que tiene muchos estilos y son muy diferentes entre sí. Si estuviera en una isla desierta sólo necesitaría tener una bota de Amontillado. España tiene muchas variedades de uva autóctonas que debe explotar: Tempranillo, Verdejo, Mencía... En el mundo hay mucha Cabernet Sauvignon y muchos Chardonnay, pero hay un sólo tempranillo.

¿Cuál es el secreto mejor guardado de la cata?

Escupir. Hay muchos secretos pero lo importante en una degustación es tener la mayor cantidad de opiniones posibles. Yo como periodista en un buen vino busco que tenga detrás una buena historia, que tenga algo que contar que pueda atraer al público a probar ese vino que estás recomendando.