



**13-15 de noviembre**

**IFEMA-Madrid**

**DOSSIER DE PRENSA**


## Presentación

- **La cita más importante del año con el vino iberoamericano llega a Madrid en noviembre**
- **El carácter internacional es la filosofía de IBERWINE, que en 2008 se celebrará en Miami**
- **Por primera vez el público podrá acceder a las instalaciones y participar en las múltiples actividades organizadas para vivir la experiencia del vino**

### **Un nuevo concepto**

Con una filosofía internacional y con el propósito que hacer llegar la cultura del vino al público general, llega IBERWINE 2007. Durante los días 13, 14 y 15 de noviembre el pabellón 8 de Ifema será el punto de encuentro de profesionales y aficionados, que se reunirán en una feria de 12.000 metros cuadrados, llena de novedades que favorecerán el negocio entre los profesionales y activarán los sentidos de todos los visitantes en general.

Madrid se consolida como la sede del salón sectorial del entorno iberoamericano más importante a nivel nacional y se presenta como firme competencia de ferias vinícolas de tanto renombre como la italiana Vinitaly o la francesa Vinexpo.



Por su potencial y su relevante presencia en el mercado mundial, las bodegas de España, Portugal e Iberoamérica serán las protagonistas de esta innovadora edición de IBERWINE, que se presenta con un concepto renovado y fresco que va más allá de la filosofía tradicional de una feria de vino. Bodegueros, enólogos, sumilleres y hosteleros se darán cita en este emplazamiento que ya se ha consolidado como centro de negocios y de comercio dentro del sector. En esta ocasión, las puertas se abren además al público aficionado que, además de conocer las últimas novedades vinícolas, participarán en las diferentes iniciativas culturales y en los múltiples espacios de aprendizaje organizados por IBERWINE. Se prevé que la afluencia de público se encuentre entorno a las 20.000 personas entre profesionales y aficionados procedentes de todo el mundo.

Los grandes compradores estarán también en IBERWINE, que este año hace una importante apuesta por la presencia de personalidades internacionales. El Centro de Negocios, ubicado dentro del pabellón, propiciará encuentros profesionales entre las bodegas y los compradores y transacciones de una forma rápida y sobre todo, eficaz.

## **IBERWINE en Miami. Panorama vinícola español y su expansión internacional**

Actualmente la apuesta por la innovación, la inversión de las infraestructuras y las nuevas etiquetas en el panorama vitivinícola español se debate con una la tendencia descendente del consumo que lleva registrándose en los últimos años. A pesar del aumento en un 12,4% de las ventas en vinos de Denominación de Origen, el nivel de consumo total ha caído un 2,8% a lo largo del primer trimestre del año 2007. Entre los motivos que justifican estas cifras se encuentra el descenso en las ventas de vino de mesa. Sin embargo, España conserva una posición hegemónica a nivel mundial en el sector y se sitúa en primer lugar respecto a superficie de viñedo y tercero en volumen de exportación por detrás de Italia y Francia.

El mercado estadounidense ha sido el escogido por IBERWINE dentro de su política de expansión internacional. A partir de 2008 la feria alternará su celebración en Madrid con la convocatoria, cada dos años, en Miami. A pesar de que actualmente EE.UU. está posicionado como el tercer país, por detrás de Francia e Italia, en capacidad de consumo se prevé que antes de 2010 se sitúe a la cabeza de este ranking.

Además, este mercado se presenta como un foco vinícola especialmente interesante ya que un 25% del vino consumido es importado. Aunque España aún se sitúa como el quinto país exportador a EE.UU, con un 5,6%, las cifras aumentan anualmente de forma sustancial. Nueva Zelanda, Sudáfrica y Argentina representan los principales competidores con un crecimiento anual de importaciones de 376%, 271% y 144,9% respectivamente. Esta circunstancia representa un verdadero reto para el mercado español y confirma la necesidad de que IBERWINE esté presente un entorno que aún se encuentra en pleno desarrollo y en el que la tradición europea puede aportar muchos años de experiencia y buen hacer.

## La necesidad de exportaciones en Portugal

El determinante proceso de modernización e innovación que está viviendo la viticultura portuguesa ha colocado a sus vinos en una buena posición en el mercado. Sin embargo, los vinos portugueses tienen una asignatura pendiente: su confirmación a nivel internacional. Según el informe de la consultora americana Global Monitor, la clave para que el sector vinícola de Portugal despegue, se encuentra en el aprovechamiento de la cuota de exportación con oportunidades como el importante crecimiento del consumo de vino en países como Estados Unidos. Reino Unido se sitúa a la cabeza de Europa en incremento de consumo en los últimos años, una circunstancia que Portugal sólo ha sabido potenciar en un 1,9%, mientras que Chile o Australia han aumentado sus exportaciones en un 20%.

En IBERWINE las bodegas lusas estarán en contacto con los grandes compradores internacionales a los que podrán demostrar las bondades de sus vinos y solventar sus carencias exportadoras.

## El "collage" vinícola de Iberoamérica

Después de unos años en los que se ha vivido un pequeño repunte de consumo, Chile vuelve a encontrarse en 2007 entre los países productores con los índices de consumo más bajos, con 16 litros per cápita. Sin embargo, Chile cuenta con una ventaja muy importante al ser uno de los países exportadores con más presencia en EE.UU, Reino Unido y Alemania que acaparan el 50% de la importación de vino a nivel mundial.

A lo largo de 2006 Argentina presentó un aumento del 1,20% de consumo de vino respecto a las cifras del año anterior. Esto demuestra el buen estado de salud que vive el sector vinícola argentino, que además, cuenta con países importadores claves como es el caso de Brasil, donde está imponiendo sus etiquetas llegando a crear conflictos comerciales.

Uruguay se encuentra entre los 10 países con mayor consumo de vino con 24 litros per cápita anuales. A pesar de las medidas tomadas, que pasan por un descenso de la producción, 2007 presenta un sobrestock de 38 millones de litros que deben ser destinados a la exportación. El principal comprador de Uruguay es Brasil, seguido de Canadá, Estados Unidos, México y la Unión Europea.

Los vinos espumosos son el arma de Brasil. En 2006 el consumo de estos caldos se incrementó en un 30% respecto a los 10,2 millones de litros registrados en el año anterior. El vino tiene aún un papel secundario entre las bebidas de Brasil donde predomina la cerveza.

## **La necesidad de una feria como IBERWINE**

IBERWINE se plantea como una medida de fortalecimiento ante este panorama tan inestable. La calidad y la fama de los vinos del entorno iberoamericano merecen un impulso y una promoción que les permitan potenciarse entre los consumidores y consolidarse en los primeros puestos del mercado internacional. Desde distintos ámbitos sociales, como federaciones y asociaciones del vino, se ponen en marcha acciones que persiguen este relanzamiento del sector. Éste es el propósito de las iniciativas por la competitividad y la rentabilidad que promueve la Federación Española de Vino o del programa Estrategia del Vino 2010 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Sin embargo, en todo este contexto siempre se ha echado en falta un espacio capaz de aglutinar a todos los agentes y canales implicados en el sector vitivinícola. Éste es el objetivo que se ha marcado IBERWINE.

## **El papel del turismo enológico**

El turismo del vino gozará de especial relevancia en IBERWINE 2007, gracias a la presencia de cadenas y organizaciones especializadas en esta opción de ocio. Tras una botella de vino se esconde un elaborado proceso de producción que va desde la vid hasta su consumo final. Los secretos de este proceso se han convertido en un foco de interés muy atractivo y se ofertan como una alternativa al turismo tradicional. Muchas bodegas españolas ofrecen actividades, alojamientos y formaciones bajo la temática del vino, que consiguen hacer más interesante, si cabe, la cultura vitivinícola.

En el espacio "Viajar al Vino" de IBERWINE empresas, instituciones y Comunidades Autónomas presentarán paquetes e información turística entorno al vino. Este será el espacio donde se podrán difundir y contratar directamente estos servicios.

## Las actividades de IBERWINE 2007

En las diferentes áreas habilitadas de IBERWINE el público aficionado encontrará una amplia selección de iniciativas para conocer, de primera mano, las múltiples facetas existentes en torno al vino y ampliar su experiencia vinícola.

· **Concurso Premios Salón internacional del Vino-Iberwine.** En IBERWINE 2007 tendrá lugar la octava edición de este concurso que cuenta con un extraordinario prestigio, gracias a la alta participación de las bodegas y al importante reconocimiento de los catadores encargados de analizar las muestras recibidas. El pasado año 2006 más de 700 vinos nacionales e internacionales se sometieron a la cata ciega de 17 especialistas, que dieron como gran vencedor del certamen al vino *Gra a Gra* de la bodega Gramona S.A.

Jesús Flores, director del concurso, presidirá este año un jurado compuesto por más de 14 catadores nacionales e internacionales que distribuirán entre los vinos los galardones de "Gran Premio", "Medalla de Oro" y "Medalla de Plata".

Como en pasadas convocatorias tendrán cabida todos los vinos nacionales e internacionales que se ajusten a las condiciones establecidas en la Ley 24/2003 de la Viña y del Vino y estén conformes con las definiciones establecidas por la O.I.V. (Organización Internacional de la Viña y del Vino). La fecha límite de recepción de boletines de inscripción y muestras es el 11 de octubre. Las catas se realizarán los días 15 al 17 de octubre.


· **La Subasta del año.** Es una de las iniciativas más innovadoras de IBERWINE por la escasez de antecedentes en nuestro país. Añadas excelentes, reservas, vinos de imposible adquisición en el mercado... la puja de vinos contará con equilibrados lotes que sorprenderán hasta los más exigentes sumilleres. La prestigiosa casa de subastas Sala Retiro será

la encargada de dirigir la venta de 60 lotes que constituirán una pieza de colección para los amantes del vino.

• **Clases comentadas de cata de vino.** Conocer sus peculiaridades, saber distinguir los distintos colores, olores y gustos es fundamental a la hora de escoger un buen vino, desde el blanco más joven al reserva más exclusivo. IBERWINE proporciona las claves a sus visitantes gracias a sus "Catas Populares". Para la perfecta organización del evento las personas interesadas en acudir a estas clases deberán inscribirse a través de la página web [www.iberwine.es](http://www.iberwine.es)

• **Debates extraordinarios y catas.** El candidato a Master of Wine, Pancho Campo, será el encargado de dirigir las sesiones en las que se analizarán la actualidad de los temas más candentes del mundo del vino. Este ex tenista profesional, que se ha formado en viticultura en la universidad de California Davis y ha asistido a numerosos cursos en Burdeos, Londres y Austria, es uno de los especialistas más reconocidos en España. Pancho Campo estará acompañado en IBERWINE por los mejores profesionales a nivel internacional. Para conocer el aforo de cada una de las sesiones las personas interesadas deberán inscribirse en la página web [www.iberwine.es](http://www.iberwine.es)

- Cómo vender vinos españoles en EE.UU. y el Reino Unido
- Cómo mejorar las ventas de vino en restaurantes españoles
- Cata comentada de los 12 mejores vinos españoles
- Cata comentada de algunos de los mejores vinos del mundo
- El cambio climático en la industria del vino, ciencia ficción o realidad
- Fórmulas para aumentar el consumo del vino en España



- **“Un par de narices”. Concurso de sumilleres femeninas.** Otras de las novedades con las que sorprende IBERWINE es este premio que congregará ante un jurado de expertos a las mujeres más aventajadas en el arte reconocer y seleccionar vinos. Representantes de todas las Comunidades Autónomas participarán en este certamen que, tras una prueba teórica, obligará a las finalistas a desarrollar todas sus habilidades para confeccionar menús de acuerdo con determinados vinos, realizar maridajes con alimentos y mostrar como las mujeres también tienen mucho que decir en un mundo que hasta hace muy pocos años ha sido coto exclusivo de los hombres.

- **Concierto Wine Lounge.** El artista Juan Belda presentará sus composiciones inspiradas en el vino en Iberwine. Durante una hora el escenario se llenará de color y luz para acoger la música experimental de este canario al que le avala una reconocida trayectoria profesional.

- **Maridaje Cinco Estrellas.** El maridaje es el arte que consigue combinar creaciones culinarias con el vino que más esencia y valor añadido aporte. En esta actividad, en la que participarán los cocineros y sumilleres de más renombre del panorama actual, se explicarán las claves del perfecto maridaje. Uno de los propósitos este programa es terminar con algunos de los tópicos que se ciernen en torno al consumo del vino y aportar nuevas ideas que permitan disfrutar al máximo de la buena mesa.

## Los espacios de IBERWINE 2007

• **Taller sensorial.** La vista, el olfato y el gusto son los sentidos que se ponen a flor de piel entorno a una copa de vino. Estos son los ejes sobre los que se configura el taller sensorial de IBERWINE.

En un primer momento del recorrido, y gracias a grandes copas de vinos, los visitantes podrán apreciar las diferentes tonalidades que acusa el vino dependiendo de factores tan importantes como el envejecimiento o la composición varietal.

Doce cilindros esconderán los aromas esenciales que se pueden apreciar al degustar una copa de vino. El visitante comprobará la importancia que tienen los afrutados y podrán comparar la intensidad que aportan a los caldos.

En la zona de experimentación se podrán e identificar los cuatro sabores básicos del vino: dulce, salado, ácido y amargo.

Al final del recorrido los participantes podrán a prueba los conocimientos aprendidos cumplimentado una ficha. La persona que mejor puntuación consiga será recompensada con un premio sorpresa.

• **Aula de variedades.** La variedad de uva que se empleó en la elaboración de un vino determina toda su estructura. Desde los monovarietales clásicos a los plurivarietales más complejos existe una amplia gama de caldos llenos de personalidad. De una forma rápida y fácil, en el Aula de variedades se podrá estudiar la influencia que tienen los distintos tipos de uva en el sabor final del vino.

Cada vino presente en este espacio se podrá catar y contará con una ficha técnica en la que se informará de todas sus características.

El Aula estará dividida en cuatro zonas diferenciadas:

- **Monovarietales.** Se presentarán los vinos monovarietales singulares de España, Portugal y Latinoamérica.
  - **Ecológicos / Biodinámicos.** Con presencia de tintos, rosados, blancos y cavas.
  - **Rosados.** Es el espacio dedicado a los rosados, los cavas y los espumosos
  - **Nuevos proyectos.** Aquí las bodegas cuentan con un escaparate para presentar los nuevos productos, marcas y etiquetas. También se podrá comprobar la evolución de los nuevos formatos de envase y los productos y bebidas derivados del vino
- **Wine Bar.** Es uno de los principales puntos de referencia de IBERWINE. Saborear una copa de buen vino en un ambiente distendido, gracias a la recreación de un espacio, totalmente ajeno a su entorno ferial, en el que el vino y la conversación son los protagonistas. Es en el Wine Bar donde todos los visitantes podrán canjear las tres consumiciones que les serán adjuntadas con la entrada a la feria. Una amplia selección con las mejores marcas y añadas será dispuesta para que, con lo aprendido en los distintos espacios de IBERWINE, el público seleccione el vino que quiere disfrutar.

## El equipo de IBERWINE 2007

**Emporio Ferial.** Empresa que cuenta con una trayectoria de 8 años en la organización y promoción de eventos relacionados principalmente con el mundo vitivinícola, la gastronomía y la alimentación.

**Cuadrifolio.** Empresa con más de 20 años de experiencia especializada en el diseño, producción y montaje de arquitectura efímera y de creación de espacios singulares y personalizados.

**Vinoselección.** Con más de 75.000 socios en España y con su presencia en Canadá y Latinoamérica se ha consolidado como el mayor y más antiguo Club de Vinos del país. Desde la creación de Vinoselección en el año 1973 su fundador, Massimo Galimberti, ha apostado con constantes iniciativas y proyectos por el vino ibérico y por su potencialidad en otros mercados internacionales.

### **CONTACTO DE PRENSA**

Carmen García Campos

Emporio Ferial, S.A.

C/Velázquez, 28. 2º Izq

28001 Madrid

+34 91 426 07 80/ +34 686 41 75 26

[cgarcia@iberwine.es](mailto:cgarcia@iberwine.es)

Nuria Martínez

[nmartinez@ibewine.es](mailto:nmartinez@ibewine.es)