

MIAMI  
INTERNATIONAL  
WINE  
FAIR  
SEP 23-25  
2011

# 10th Annual MIAMI INTERNATIONAL WINE FAIR

September 23-25, 2011  
Miami Beach Convention Center

Septiembre 23 -25, 2011

La 10ª edición de Miami International Wine Fair, que se celebrará 23-25 septiembre, en el Miami Beach Convention Center, es una de las mayores ferias del vino en Estados Unidos, con aproximadamente 500 productores y más de 1.500 vinos de todo el mundo.

Reconocidos importadores, distribuidores y minoristas participan cada año en el innovador programa de compradores de la Feria, que garantiza a los expositores, las reuniones con los compradores potenciales de todo EE.UU., Canadá, México y el Caribe.

La edición de este año, del 10º aniversario de la MIWF será un evento de **SÓLO COMERCIO PROFESIONAL**, con un amplio programa de seminarios sobre el mercado global, que junto con eventos especiales y cenas de vino completarán las actividades en los 3 días de la industria del vino.



Oficina Comercial en España: C/ Joaquín Mª López, 23-1ª-A 28015 Madrid  
Telfs: +34 902 109 682 +34 914 260 780 Fax: +34 915 766 672  
Laura de la Fuente [ldelafuente@iberwine.es](mailto:ldelafuente@iberwine.es) Mar Ruiz [mruiz@iberwine.es](mailto:mruiz@iberwine.es)

MIAMI  
INTERNATIONAL  
WINE  
FAIR  
SEP 23-25  
2011

# 10th Annual MIAMI INTERNATIONAL WINE FAIR

September 23-25, 2011  
Miami Beach Convention Center

## La Feria en Cifras

1.700 vinos procedentes de 18 países,  
7.500 metros cuadrados de exposición,  
4.000 visitantes profesionales,  
1.900 reuniones de trabajo a través del programa de la agenda.



Oficina Comercial en España: C/ Joaquín M<sup>a</sup> López, 23-1<sup>a</sup>-A 28015 Madrid  
Telfs: +34 902 109 682 +34 914 260 780 Fax: +34 915 766 672  
Laura de la Fuente [ldelafuente@iberwine.es](mailto:ldelafuente@iberwine.es) Mar Ruiz [mr Ruiz@iberwine.es](mailto:mr Ruiz@iberwine.es)

**MIAMI**  
INTERNATIONAL  
**WINE FAIR**  
SEP 23-25  
**2011**

# 10th Annual MIAMI INTERNATIONAL WINE FAIR

September 23-25, 2011  
Miami Beach Convention Center

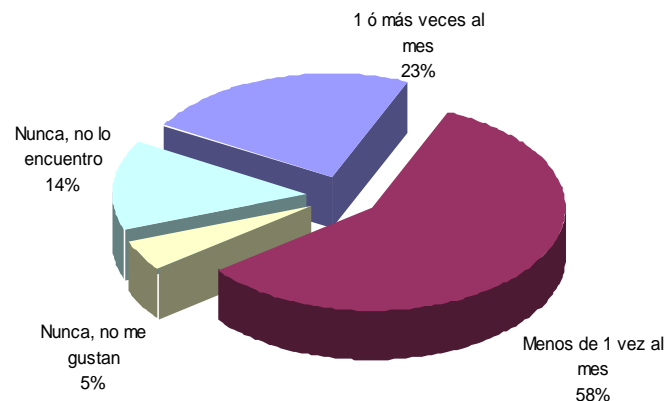


## Oportunidades en Miami

En el Estado de La Florida la regulación sobre el vino es abierta, con diversos canales de venta, tiendas especializadas, supermercados, clubes, y restaurantes, hoteles, y pubs. Los mayoristas y distribuidores operan sin intervención del Estado.

Miami es la séptima ciudad más poblada de USA cuenta con más de 5 millones de habitantes en su área metropolitana. Se estima en más de 3,8 millones target objetivo consumidor de vino.

## Consumo de Vino Español en Restaurantes en Florida



Oficina Comercial en España: C/ Joaquín M<sup>a</sup> López, 23-1<sup>a</sup>-A 28015 Madrid  
Telfs: +34 902 109 682 +34 914 260 780 Fax: +34 915 766 672  
Laura de la Fuente [ldelafuente@iberwine.es](mailto:ldelafuente@iberwine.es) Mar Ruiz [mruiz@iberwine.es](mailto:mruiz@iberwine.es)



MIAMI  
INTERNATIONAL  
WINE  
FAIR  
SEP 23-25  
2011

# 10th Annual MIAMI INTERNATIONAL WINE FAIR

September 23-25, 2011  
Miami Beach Convention Center

## El mercado de vino

- El mercado de Florida cuenta con 6.8 millones de consumidores regulares de vino y con una apertura a vinos importado superior a la media de los 15 estados estudiados
- Florida es el tercer de los 15 estados seleccionados en cuanto a volumen de vino importado siendo sólo superado por Nueva York y California
- Los supermercados dominan como canal de compra de vino
- Un 21% de los consumidores del mercado han bebido vino español en los últimos 3 meses lo que representa 1.4 millones de consumidores
- El porcentaje de consumidores de vino español es similar a la media de los 15 estados



## Los vinos españoles

- Florida es el segundo estado en cuanto a importaciones de vino español
- Aunque el desconocimiento es menor en Florida este sigue siendo el primer motivo por el que no se consumen vinos españoles
- Recomendación, prueba, catas o precio adecuado importantes para que los consumidores comiencen a beber vinos españoles
- El uso de restaurantes españoles es mayor que en otros estados así como la proporción de consumidores latinos entre los consumidores de vino español
- La imagen de los vinos españoles es mejor siendo asociados nuestros vinos con buen sabor, tradición, buena relación calidad precio, vinos recomendados... España tiene una mejor imagen en este estado que en otros
- El consumidor de Florida es más abierto a los vinos blancos españoles



Oficina Comercial en España: C/ Joaquín M<sup>a</sup> López, 23-1<sup>a</sup>-A 28015 Madrid  
Telfs: +34 902 109 682 +34 914 260 780 Fax: +34 915 766 672  
Laura de la Fuente [ldelafuente@iberwine.es](mailto:ldelafuente@iberwine.es) Mar Ruiz [mruiz@iberwine.es](mailto:mruiz@iberwine.es)



IBERWINE