

9ª MIAMI INTERNATIONAL WINE FAIR BOLETÍN DE PARTICIPACIÓN

DEL 15 AL 16 DE OCTUBRE DE 2010-MIAMI BEACH CONVENTION CENTER

Una vez cumplimentado, envíelo a la siguiente dirección de correo electrónico: expositormiami@iberwine.es o imprímalo, fírmelo y envíelo por fax: + 34 91 576 66 72

Razón Social:		C.I.F.:
Dirección:		C.P.:
Población:	Provincia:	País:
Teléfono móvil:	Fax:	E-mail:
Contacto:		Cargo:

¿Tiene importador en EE.UU.? Sí No

¿Tiene distribuidor en Florida? Sí No

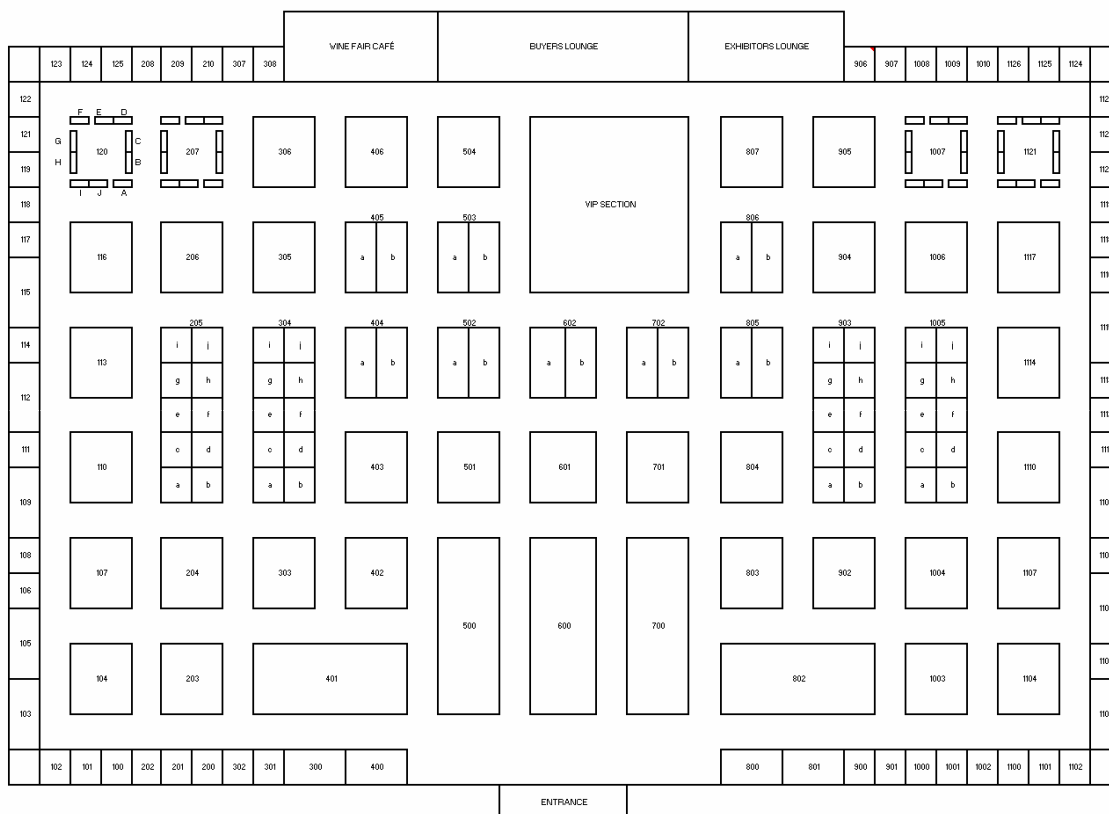
Indique en qué estados de EE.UU. busca importador, preferentemente:

Contacto local (si tiene):	Teléfono:	E-mail:
----------------------------	-----------	---------

Productos: VINO ESPIRITUOSOS ALIMENTACIÓN ACCESORIOS PRENSA ENOTURISMO

Ubicación preferida (indique 3 opciones): _____ , _____ , _____

PLANO 2010 - HALL A - MIAMI BEACH CONVENTION CENTER



INDIQUE LA MODALIDAD ELEGIDA

	Tasting Tables	m ²	Moqueta	Paredes rígidas	Torre expositora	Catálogo ¹	Tarifas	Uds.	Subtotal
TASTING TABLE²	1	3,71	No	No	No	Básica	\$1.350		
BÁSICO	1	9,30	No	No	No	Básica	\$1.875		
BÁSICO DE LUJO	1	9,30	Sí	Sí	Sí	Premium	\$3.200		
PREMIUM	2	18,60	No	No	No	Premium	\$3.600		
PREMIUM DE LUJO	2	18,60	Sí	Sí	Sí	Premium	\$5.950		
PABELLÓN 20 x 20	10	37,20	No	No	No	Premium	\$12.500		
PABELLÓN 50 x 20	12	92,90	Sí	No	No	Premium	\$38.000		
PABELLÓN A MEDIDA	1 tasting table por cada 4,65 m ²		Diseño Personalizado ³				\$301 / m ²		
							(Obligatorio) Servicio de Limpieza⁴	\$ 75 / mesa	
							Moqueta⁵	\$150 /275 /500	
							Baldas⁶	\$ 50 / balda	
							Inserción básica en el Catálogo¹	\$ 100	
							Inserción Premium en el Catálogo¹	\$ 250	
							Alquiler copas (18 uds.)⁷	\$100	
							Conexión Eléctrica	\$ 125	
							Crackers⁸	\$ 30	
							Surtido de Quesos y Embutidos⁹	\$ 75	
							Azafata bilingüe (8 horas/ 2 días)	\$ 600	
							Armario con llave¹⁰	\$ 250	
OPCIONES GRÁFICAS			Roll Up Banner (0,61 x 2,03 m)				\$250		
			Vinyl Banner (3,05 x 2,44 m)				\$450		
			Vinyl Banner (2,44 x 0,91 m)				\$250		
SEMINARIOS Y OTRAS ACTIVIDADES			¿Qué se vende en EEUU? (Seminario)				\$100		
			Exportar vino a EEUU (Seminario y Cata)¹¹				\$ 275 / 150		
			Cena de Bienvenida y Fiesta Posterior¹²				\$100		
			Cena Networking y Fiesta Posterior¹³				\$150		
** Las cantidades detalladas están exentas de IVA.							TOTAL		

¹ La inserción **Básica** en el Catálogo Oficial de la feria incluye nombre del expositor, número de stand e información de contacto.

La inserción **Premium** incluye además el logo del expositor, el nombre de la empresa destacado en negrita, y un texto de hasta 50 palabras que describa la empresa.

² Tasting Table en pabellón compartido con otros expositores. Cada una incluye rótulo, jarra de agua, hielo, reposición de agua y hielo los dos días del evento, escupidera, papeleras, y dos sillas. Las copas deben adquirirse por separado a un precio de \$ 3 por copa.

³ Precio de suelo. No incluye gastos de diseño ni de montaje.

⁴ Incluye servicio diario de limpieza del stand y vaciado de papeleras durante la feria. El precio indicado es por m².

⁵ El precio de la moqueta es de \$ 150 para el stand básico (9,30 m²), \$ 275 para el Premium (18,60 m²) y \$ 500 para un Pabellón de 37,20 m².

⁶ Solamente disponibles en los stands con paredes rígidas.

⁷ 18 copas austríacas para cata profesional (Stoelzle Grandezza 13 oz.)

⁸ Dos paquetes, de aprox. 871 gr., de ligeros "crackers", ideales para limpiar el paladar durante las catas (aprox. 30 porciones).

⁹ Bandeja, de aprox. 1.244 gr., de queso y embutidos previamente loncheados (aprox. 20 porciones).

¹⁰ Ideal para guardar sus vinos y objetos personales durante la noche o durante la ausencia temporal de su stand.

¹¹ Incluye dos entradas al seminario y espacio para exponer 3 vinos que desee exportar a EE.UU. El precio de una sola entrada sin derecho a exponer vino es de \$ 150.

¹² Incluye cena de 3 platos con maridaje de vinos, acceso a la fiesta posterior y cóctel complementario.

¹³ Actividad muy recomendada. Oportunidad de networking extraordinaria. Los compradores VIP asisten de forma gratuita. Incluye cena buffet con compradores, acceso al wine bar y acceso a la fiesta posterior y cocktail complementario. En la última edición asistieron 250 personas. Los expositores están autorizados a llevar dos botellas por persona.

MIWF SEMINARIOS JUEVES 14 OCTUBRE 2010

¿Qué se vende en EE.UU.?

Extraordinaria oportunidad para degustar y aprender sobre algunas de las marcas de vino más vendidas en los Estados Unidos. En este novedoso seminario cataremos a ciegas 7 vinos de éxito de todo el mundo, mientras analizamos su perfil de sabor, el embalaje, el precio, la distribución, la publicidad y las campañas promocionales. Esta presentación y el posterior debate abierto girarán en torno a tres factores esenciales que están detrás del éxito de un vino: la calidad, el embalaje y el marketing.

Exportar vino a EE.UU.

El objetivo de este seminario es proporcionar a las bodegas que están comenzando a promover sus vinos en los Estados Unidos, las herramientas necesarias para sacar el máximo provecho de su participación en la *Miami Internacional Wine Fair*, incluyendo una descripción básica de la industria del vino estadounidense, cómo funciona el sistema de tres niveles y qué se necesita para vender vino con éxito en el mayor mercado de vino del mundo. Además, las bodegas participantes que no tienen representación en los EE.UU. tendrán la oportunidad de mostrar sus vinos ante un selecto grupo de importadores y agentes, en una cata privada que seguirá al seminario.

Esquema del seminario:

- Presentación general de la industria del vino estadounidense.
- Ventas y estadísticas de crecimiento por estado.
- Análisis detallado del sistema de tres niveles.
- Diferencias entre estados abiertos, con franquicia y controlados.
- Fijar el precio correcto: principales factores que hay que tener en cuenta antes de establecer el precio de sus vinos.
- Directrices claves de venta para importadores, distribuidores, minoristas y restaurantes.
- Gestión de la logística y de la cadena de suministro.

IMPORTANTE: DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

La Miami Internacional Wine Fair abre sus puertas viernes y sábado, de 11.00 a 19.00 horas. Los aficionados al vino pueden adquirir entradas con derecho a acceso a la feria a partir de las 16.00 horas. El 100% de los beneficios netos obtenidos de la venta de entradas a consumidores se dona cada año a una organización local sin ánimo de lucro. Todos los expositores que participen en la feria (independientemente de que sus vinos estén disponibles a nivel local o no) están obligados a exponer sus vinos ambos días hasta las 19.00 horas.

FORMA DE PAGO

Transferencia Bancaria a nombre de **EMPORIO FERAL, S.A.**

SABADELL ATLÁNTICO 0081 0155 80 0001659873
IBAN: ES11 0081 0155 80 0001659873
SWIFT: BSAB ESBB



-50% del coste total: pago inicial como reserva en firme, que debe acompañar al boletín.
-50% restante: a los 30 días de la fecha de la factura, siempre antes del 20/09/10.

Firma Representante, Fecha y Sello empresa

Los vencimientos se adelantarán, si fuera necesario, para que todos los pagos se efectúen **antes del 20/09/10**. No se admitirá ningún boletín de participación que no esté acompañado de la firma y el justificante de pago del 50% inicial. Una vez aprobada su solicitud, se le asignará un espacio en la zona expositiva, basado en el tipo de stand solicitado, el producto que vaya a exhibir, el país de origen, requerimientos especiales y disponibilidad de espacio. No se asignará ningún espacio sin haber recibido previamente el justificante de pago.

EMPORIO FERAL, S.A. no se hace responsable de generar oportunidades de negocio a las empresas expositoras de la feria.

Las cancelaciones recibidas antes del 15 de Julio de 2010 tendrán derecho al reembolso total del importe abonado, menos \$ 200 de gastos administrativos. Después de la fecha mencionada no se efectuarán reembolsos.

EMPORIO FERAL, S.A. no se hace responsable de la cancelación de la feria debida a desastres naturales, acciones terroristas, o guerras.

En cumplimiento del Art. 5 de la L.O.P.D. de Carácter Personal 15/1999, se le comunica que sus datos personales serán introducidos en un fichero automatizado con la finalidad de prestar el servicio, realizar un seguimiento comercial y enviarle información sobre nuestros productos y/o servicios. Podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de dichos datos, mediante carta dirigida a EMPORIO FERAL, S.A., C/ Velázquez 28, 2 Izqda., 28001 Madrid (España) o correo electrónico dirigido a emporioferial@emporioferial.com